

Materialblatt 1108

Stichworte:

Medienethik
Neue Rechte
Populismus
Schule
Social Media

Faktencheck in der Schule und im Unterricht

1 Reporter 4you¹

Reporter4You ist ein Schulprojekt für Medienkompetenz: "Nie vorher war die mediale Öffentlichkeit vielfältiger. Aber: Nie vorher war die mediale Öffentlichkeit unqualifizierter", heißt es auf der Internet-Seite. "Durch die gezielte Verbreitung von Fake News und das Negieren erwiesener Fakten durch Regierende und Populisten hat die Desinformation dramatisch zugenommen. Jede demokratische Gesellschaft braucht eine funktionierende Öffentlichkeit, sonst ist die freie Meinungsbildung nicht mehr gewährleistet. Die Lernplattform Reporterfabrik will mit ihrem Projekt „Reporter4You“ helfen, die Medien- und Nachrichtenkompetenz zu qualifizieren: Sie vermittelt journalistisches Wissen und Handwerk an Schülerinnen und Schüler, sie macht die Arbeit der klassischen und sozialen Medien durchschaubar und Versuche der Desinformation erkennbar. Jeder Mensch muss heutzutage befähigt werden, sich selbst bereits in der Schule ein Bild zu machen vom Abbild der Welt in den Medien."

<https://reporter4you.de/>

2 Fit for News²

Informationskompetenz vermitteln will die Seite "Fit for News", mit Lehr-, Lern- und Schulungsprogramme für den kompetenten Umgang mit Newsmedien im Internet, für Schulen, für die Erwachsenenbildung und für das Selbststudium. "Fit for News" ist ein Projekt des Europäischen Institut für Journalismus- und Kommunikationsforschung e.V. in Leipzig mit Unterstützung der Otto-Brenner-Stiftung und der Medienstiftung der Sparkasse Leipzig.

<https://fitfornews.de/>

¹ <https://dju.verdi.de/ueber-uns/pressefreiheit/++co++5d33d46a-d7e4-11e5-97a1-525400a933ef>

² <https://dju.verdi.de/ueber-uns/pressefreiheit/++co++5d33d46a-d7e4-11e5-97a1-525400a933ef>

3 SWR-Fakefinder for kids³

SWR Fakefinder Kids, Dschungeltour für Klassen und Enthasser für Jugendliche. "Entdecke die Fakes, also Lügen und Tricks aus dem Internet. In vier Levels deckst du auf, ob dich jemand reinlegen oder beeinflussen will." So heißt es beim Willkommen des SWR Fakefinder for Kids. Der Wahrheit spielerisch auf der Spur.

<https://kids.swrfakefinder.de/>

4 SWR Dschungeltour Online⁴

Als "Interaktives Medienerlebnis für Klasse 3 und 4" gibt es die "SWR Dschungeltour Online".

<https://www.swr.de/unternehmen/medienkompetenz/dschungeltour-online-100.html>

5 SWR-Enthasser⁵

Der "Enthasser" ist das Sensibilisierungstool des SWR gegen Hate Speech. Hass, Extremismus und Propaganda sind ein großes Problem im Netz. Gerade Jugendliche stellen eine besonders gefährdete Nutzer*innengruppe dar.

<https://www.swr.de/unternehmen/medienkompetenz/enthasser-102.html>

6 Journalismus macht Schule⁶

Vor drei Jahren als Initiative entstanden ist "Journalismus macht Schule" inzwischen ein eigener Verein mit Sitz in Hamburg. JmS will Nachrichtenkompetenz vermitteln mit Material und vor allem mit Besuchen von Journalist*innen in den Klassen. In den vergangenen Jahren und auch in diesem Jahr sind die Veranstaltungen rund um den 3. Mai, den Internationalen Tag der Pressefreiheit, meist online (gewesen). Aber das Datum schließt keine anderen Gelegenheiten aus.

³ <https://dju.verdi.de/ueber-uns/pressefreiheit/++co++5d33d46a-d7e4-11e5-97a1-525400a933ef>

⁴ <https://dju.verdi.de/ueber-uns/pressefreiheit/++co++5d33d46a-d7e4-11e5-97a1-525400a933ef>

⁵ <https://dju.verdi.de/ueber-uns/pressefreiheit/++co++5d33d46a-d7e4-11e5-97a1-525400a933ef>

⁶ <https://dju.verdi.de/ueber-uns/pressefreiheit/++co++5d33d46a-d7e4-11e5-97a1-525400a933ef>

Beim Verabreden der Besuche sind oft auch regionale Institutionen der Bundesländer wie die Landesmedienanstalten behilflich.

<https://journalismus-macht-schule.org/>

7 Weitklick⁷

Weitklick ist ein bundesweites Bildungsprogramm für Lehrende, mit Kursen, Material, Webinaren, Videos und Veranstaltungen. Es ist ein Projekt der "Freiwilligen Medienkontrolle der Multimediaanbieter", mit Unterstützung von "Medien in die Schule" und Google.

<https://www.weitklick.de/>

8 Buzzard⁸

In der Buzzard App werden täglich drei aktuelle Themen hinterfragt und aus verschiedenen Perspektiven dargestellt: "Die tägliche Dosis Perspektivenvielfalt." In einem speziellen Schulprojekt zeigt Buzzard Jugendlichen und Lehrkräften kostenlos aktuelle politische Debatten, digital und in Schulworkshops. Kostenlos allerdings nur in Bayern, Berlin, Brandenburg, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen sowie in Braunschweig, im Landkreis Birkenfeld in Rheinland-Pfalz, in Lübeck und im Main-Kinzig-Kreis in Hessen. Diese regionale Verteilung korrespondiert mit den Spendern, deren Logo auf der Seite zu finden ist.

<https://www.buzzard.org/>

9 Klickwinkel⁹

Klickwinkel ist eine Initiative der Vodafone Stiftung Deutschland unter der Schirmherrschaft des deutschen Bundespräsidenten. "Wir möchten junge Menschen zu aktiven Gestalter:innen digitaler Medien machen, damit nicht nur wenige laute Stimmen gehört werden, sondern Fakten und vielfältige Meinungen", heißt es dort. Dafür gibt es Tutorials für Lehrer*innen und Schüler*innen zu "Algorithmen & Fake News", "Fakten & Recherche", Video, Podcast und Bild-

⁷ <https://dju.verdi.de/ueber-uns/pressefreiheit/++co++5d33d46a-d7e4-11e5-97a1-525400a933ef>

⁸ <https://dju.verdi.de/ueber-uns/pressefreiheit/++co++5d33d46a-d7e4-11e5-97a1-525400a933ef>

⁹ <https://dju.verdi.de/ueber-uns/pressefreiheit/++co++5d33d46a-d7e4-11e5-97a1-525400a933ef>

Text-Story. Außerdem "schreiben wir einen Wettbewerb für Videos, Podcast und Text-Bild-Stories aus. Also mach mit und zeig uns Deinen Klickwinkel."

<https://klickwinkel.de/>

10 Lie Detectors¹⁰

[Lie Detectors](#) ist politisch neutral, unabhängig und lässt sich über kulturelle und national Kontexte hinweg einsetzen. "Wir erhalten keine Geldmittel von Unternehmen, Internetplattformen oder Regierungen. Unser Ziel ist es, ehrliche Gespräche zwischen der Zivilgesellschaft (Schüler, Lehrer, Eltern) und Journalisten zu ermöglichen. Gleichzeitig wollen wir bestehende europäische Medienkompetenzinitiativen besser vernetzen und die besten Ansätze für den Unterricht fruchtbar machen."

Der Erfolg von Lie Detectors will daran gemessen werden, "wie nachhaltig wir Schülern dabei helfen, Meinungsmache aktiv zu erkennen sowie Entscheidungen auf der Grundlage zuverlässiger Informationen zu treffen. Gleichzeitig wollen wir Lehrer erfolgreich dazu ermutigen, das Thema Medienkompetenz in den täglichen Unterricht einfließen zu lassen. Wir messen unseren Erfolg auch daran, wieviele Schulen uns mehrfach einladen, und wie gut wir über verschiedene Länder, Sprachen und Kulturen hinweg arbeiten."

<https://lie-detectors.org/de/>

¹⁰ <https://dju.verdi.de/ueber-uns/pressefreiheit/++co++5d33d46a-d7e4-11e5-97a1-525400a933ef>